

tutaj masz moj regulamin "Regulamin zakupu na polskimaterac.pl - obowiązujący od 02.01.2026

www.polskimaterac.pl

I. Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego działającego pod adresem www.polskimaterac.pl, w tym w szczególności:

- a) zasady zawierania umów sprzedaży Towarów,
- b) prawa i obowiązki Klientów oraz Sprzedawcy,
- c) warunki realizacji Zamówień,
- d) zasady świadczenia usług drogą elektroniczną,
- e) odpowiedzialność Sprzedawcy i Klienta w związku z zakupem, dostawą, użytkowaniem oraz ewentualnym zwrotem materacy i produktów sypialnianych.

Sklep internetowy polskimaterac.pl prowadzony jest przez:

POLSKI MATERAC GROUP spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Piłsudskiego 67, 48-300 Nysa
wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców
Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu VIII Wydział
Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS: 0001213918
NIP: 7532482569
REGON: 543573882
dalej zwaną Sprzedawcą.

Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest:

za pośrednictwem poczty elektronicznej: materacdlaseniora@gmail.com,

Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest również telefonicznie w godzinach pracy Biura Obsługi Klienta - numer telefonu wskazany jest na stronie Sklepu Internetowego

Regulamin stanowi regulamin w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z późn. zm.).

Regulamin jest udostępniany Klientom nieodpłatnie za pośrednictwem strony internetowej Sklepu w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści, w szczególności poprzez zapisanie lub wydrukowanie.

Sprzedawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiąże się z typowymi zagrożeniami wynikającymi z korzystania z sieci Internet, w szczególności możliwością:

wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Klienta szkodliwego oprogramowania, nieuprawnionego dostępu do danych.

Klient zobowiązany jest we własnym zakresie stosować odpowiednie środki techniczne minimalizujące powyższe zagrożenia, w tym aktualne oprogramowanie antywirusowe oraz zabezpieczenia sieciowe.

Sklep prowadzi sprzedaż Towarów, które w przeważającej mierze stanowią towary wielkogabarytowe, w szczególności materace, które:

po rozpakowaniu tracą swoje właściwości transportowe,

podlegają szczególnym zasadom użytkowania, higieny oraz zwrotu,

mogą wymagać specjalnych warunków dostawy i odbioru.
Szczegółowe zasady w tym zakresie określają dalsze postanowienia Regulaminu.

Do korzystania ze Sklepu niezbędne jest:
urządzenie końcowe z dostępem do Internetu,
aktualna przeglądarka internetowa,
aktywne konto poczty elektronicznej.

Korzystanie ze Sklepu możliwe jest wyłącznie przez osoby, które ukończyły 18 lat lub posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.

II. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższe pojęcia oznaczają:

Dni robocze – dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

Klient – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, której przepisy prawa przyznają zdolność prawną, która korzysta ze Sklepu lub składa Zamówienie.

Konsument – Klient będący osobą fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.

Przedsiębiorca – Klient będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43¹ Kodeksu cywilnego.

Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. z późn. zm.).

Sklep – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem www.polskimaterac.pl.

Regulamin – niniejszy regulamin Sklepu internetowego.

Towar – materace, toppery, stelaże, akcesoria sypialniane oraz inne produkty oferowane przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu.

Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu Kodeksu cywilnego, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu.

Zamówienie – oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj, ilość i parametry Towaru.

Usługi elektroniczne – usługi świadczone drogą elektroniczną przez Sprzedawcę, w szczególności umożliwienie składania Zamówień, prowadzenie Konta Klienta oraz obsługa formularzy kontaktowych.

Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z późn. zm.).

Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z późn. zm.).

Newsletter – usługa elektroniczna, która umożliwia wszystkim zapisanym Klientom otrzymywanie cyklicznych informacji na temat usług świadczonych przez polskimaterac.pl, na podany przez Klienta adres e-mail, za jego wyraźną zgodą.

III. Zasady korzystania ze Sklepu Internetowego

Korzystanie ze Sklepu Internetowego polskimaterac.pl jest dobrowolne i nieodpłatne.

Klient może przeglądać ofertę Sklepu oraz składać Zamówienia po zapoznaniu się z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacji.

Rejestracja Konta Klienta w Sklepie Internetowym ma charakter opcjonalny. Klient może złożyć Zamówienie zarówno po utworzeniu Konta, jak i bez rejestracji, jako tzw. „gość”.

Rejestracja Konta następuje poprzez:

- a) wypełnienie formularza rejestracyjnego udostępnionego na stronie Sklepu,
- b) podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe,
- c) akceptację Regulaminu.

Klient ponosi odpowiedzialność za prawdziwość, kompletność i aktualność podanych danych.

Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zablokowania Konta Klienta lub ograniczenia dostępu do Sklepu, ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku gdy Klient:

- a) podał dane nieprawdziwe, nieaktualne, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich,
- b) dopuścił się naruszenia dóbr osobistych Sprzedawcy, innych Klientów lub osób trzecich,
- c) podejmował działania sprzeczne z przepisami prawa lub postanowieniami Regulaminu,
- d) podejmował działania mające na celu zakłócenie funkcjonowania Sklepu, w tym próby ingerencji w system informatyczny,
- e) wielokrotnie składał Zamówienia z zamiarem ich nieodebrania lub w sposób mogący narazić Sprzedawcę na straty.

Osoba, której dostęp do Sklepu został zablokowany, nie może ponownie dokonać rejestracji ani korzystać ze Sklepu bez uprzedniej, wyraźnej zgody Sprzedawcy.

W celu zapewnienia bezpieczeństwa danych oraz prawidłowego funkcjonowania Sklepu, Sprzedawca stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, w szczególności zabezpieczenia służące ochronie danych osobowych przed dostępem osób nieuprawnionych.

Minimalne wymagania techniczne niezbędne do korzystania ze Sklepu Internetowego:

- a) urządzenie końcowe (komputer, tablet lub telefon) z dostępem do Internetu,
- b) aktywne konto poczty elektronicznej,
- c) przeglądarka internetowa:
 - Microsoft Edge (wersja 42 lub nowsza),
 - Mozilla Firefox (wersja 48 lub nowsza),
 - Google Chrome (wersja 50 lub nowsza),
 - Opera (wersja 50 lub nowsza),
 - Safari (wersja 10 lub nowsza),
- d) włączona obsługa plików cookies oraz JavaScript.

Korzystanie ze Sklepu Internetowego oznacza każdą czynność Klienta polegającą na zapoznawaniu się z treściami, ofertą lub funkcjonalnościami Sklepu, niezależnie od złożenia Zamówienia.

Klient zobowiązany jest w szczególności do:

- a) korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, Regulaminem oraz zasadami współżycia społecznego,
- b) niedostarczania treści o charakterze bezprawnym, w tym treści naruszających dobra osobiste, prawa autorskie lub inne prawa osób trzecich,
- c) niepodejmowania działań mogących zakłócić funkcjonowanie Sklepu, w szczególności poprzez użycie nieautoryzowanego oprogramowania,
- d) nieumieszczania oraz nierozsyłania niezamówionej informacji handlowej (spam),
- e) korzystania ze Sklepu w sposób nieuciążliwy dla innych Klientów oraz Sprzedawcy,
- f) korzystania z treści zamieszczonych w Sklepie wyłącznie na potrzeby własnego użytku osobistego.

Wszelkie treści zamieszczone w Sklepie, w tym opisy produktów, zdjęcia, grafiki oraz układ treści, stanowią przedmiot ochrony prawnej i ich wykorzystywanie w innym celu niż osobisty użytek Klienta wymaga uprzedniej zgody Sprzedawcy.

IV. Procedura zawarcia Umowy sprzedaży

Informacje o Towarach prezentowanych w Sklepie Internetowym polskimaterac.pl, w tym ich opisy, parametry techniczne, właściwości użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.

Wszystkie Towary oferowane w Sklepie są fabrycznie nowe, wolne od wad prawnych i zostały legalnie wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Zawarcie Umowy sprzedaży może nastąpić:

- a) za pośrednictwem Sklepu Internetowego,
 - b) telefonicznie,
 - c) za pośrednictwem poczty elektronicznej,
 - d) poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie Sklepu,
- przy czym każdorazowo wymaga to potwierdzenia warunków Zamówienia zgodnie z niniejszym Regulaminem.

A. Zawarcie Umowy sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego

W celu złożenia Zamówienia za pośrednictwem Sklepu Internetowego Klient powinien:

- a) wejść na stronę www.polskimaterac.pl,
- b) dokonać wyboru Towaru poprzez dodanie go do koszyka,
- c) określić parametry Towaru (w szczególności rozmiar, twardość, wariant),
- d) wybrać sposób dostawy oraz formę płatności,
- e) wypełnić formularz Zamówienia, podając dane oznaczone jako obowiązkowe,
- f) zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować go,
- g) złożyć Zamówienie poprzez naciśnięcie przycisku potwierdzającego jego złożenie.

Do momentu złożenia Zamówienia Klient ma możliwość bieżącej weryfikacji i modyfikacji wprowadzonych danych oraz wybranego Towaru.

Po złożeniu Zamówienia Klient otrzymuje na podany adres e-mail automatyczne potwierdzenie jego otrzymania, które nie stanowi jeszcze przyjęcia Zamówienia do realizacji.

Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą przesłania Klientowi przez Sprzedawcę wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie Zamówienia do realizacji, zawierającej istotne elementy Zamówienia, w szczególności: dane Sprzedawcy, opis Towaru, cenę całkowitą, koszty dostawy, wybraną formę płatności, pouczenie o prawie odstąpienia od Umowy (jeżeli dotyczy).

B. Zawarcie Umowy sprzedaży poza Sklepem Internetowym (telefon, e-mail, formularz)

Zamówienia telefoniczne/e-mail mogą być składane 7 dni w tygodniu w godzinach 8:00–21:00, przy czym Sprzedawca zastrzega możliwość potwierdzenia i realizacji w Dni robocze.

W celu złożenia Zamówienia w sposób, o którym mowa powyżej, Klient zobowiązany jest podać:

- a) nazwę i parametry Towaru,
- b) ilość zamawianych Towarów,
- c) sposób dostawy i formę płatności,
- d) dane niezbędne do realizacji Zamówienia, w szczególności imię i nazwisko, adres dostawy oraz adres e-mail.

Po skompletowaniu Zamówienia Sprzedawca przekazuje Klientowi informację o: całkowitej wartości Zamówienia, kosztach dostawy, obowiązku zapłaty, zasadach realizacji Zamówienia.

W przypadku zawarcia Umowy sprzedaży z Klientem będącym Konsumentem, który nie

posiada adresu poczty elektronicznej lub nie wyraził zgody na komunikację elektroniczną, Sprzedawca przekazuje potwierdzenie zawarcia Umowy, Regulamin oraz pouczenie o prawie odstąpienia od Umowy na trwałym nośniku w postaci papierowej, dołączonej do przesyłki z Towarem

Po zawarciu Umowy sprzedaży Sprzedawca przesyła Klientowi jej potwierdzenie na trwałym nośniku, w szczególności drogą elektroniczną.

C. Postanowienia wspólne

Umowa sprzedaży zawierana jest w języku polskim i zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.

Dane Zamówienia oraz treść Regulaminu są utrwalane i zabezpieczane przez Sprzedawcę oraz udostępniane Klientowi:

- a) drogą elektroniczną,
- b) poprzez Konto Klienta – w przypadku rejestracji.

Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji Zamówienia w przypadku:

- a) podania przez Klienta danych nieprawdziwych lub niekompletnych,
- b) braku możliwości kontaktu z Klientem w celu potwierdzenia Zamówienia,
- c) oczywistego błędu w cenie lub opisie Towaru,
- d) wcześniejszych nadużyć ze strony Klienta, w szczególności wielokrotnego nieodbierania przesyłek.

V. Dostawa Towarów

Dostawa Towarów realizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na adres wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia lub podany podczas składania Zamówienia telefonicznie.

Dostawa Towarów odbywa się za pośrednictwem wyspecjalizowanych firm przewozowych, w szczególności:

- a) firm kurierskich obsługujących przesyłki wielkogabarytowe, takich jak DPD, FedEx, Ambro Express, GLS,
 - b) innych przewoźników wskazanych każdorazowo w trakcie składania Zamówienia.
- Aktualne formy dostawy dostępne są na stronie Sklepu oraz widoczne w trakcie składania Zamówienia i mogą się różnić w zależności od rodzaju Towaru, jego wagi oraz gabarytów. Z uwagi na charakter Towarów, w szczególności materacy oraz produktów wielkogabarytowych:

- a) Sklep nie prowadzi odbioru osobistego Towarów,
- b) dostawa realizowana jest do pierwszych drzwi budynku (bez wniesienia), o ile w opisie danego Towaru nie wskazano inaczej.

Sprzedawca informuje, że wniesienie Towaru do lokalu mieszkalnego, w tym na piętra, nie stanowi standardowego elementu usługi dostawy, chyba że opis Towaru stanowi inaczej. Dla Zamówień o wartości równej lub wyższej niż 299 zł, koszt dostawy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jest darmowy, niezależnie od wybranej formy płatności, w tym również w przypadku wyboru płatności za pobraniem, o ile w opisie Towaru nie wskazano inaczej.

Dla Zamówień o wartości niższej niż 299 zł obowiązują następujące koszty dostawy:

- a) 15 zł – w przypadku Zamówień opłaconych z góry (w szczególności: przelew tradycyjny, płatności online, BLIK, karta płatnicza, Google Pay, Apple Pay, PayPo),
- b) 19 zł – w przypadku Zamówień z płatnością za pobraniem.

Informacja o kosztach dostawy Towaru podawana jest każdorazowo:

- a) w opisie Towaru,
- b) w trakcie składania Zamówienia,
- c) w podsumowaniu Zamówienia przed jego zatwierdzeniem.

Termin realizacji Zamówienia oraz dostawy Towaru wynosi do 7 dni roboczych, chyba że:

a) w opisie danego Towaru wskazano inny termin realizacji, lub
b) Klient został poinformowany o innym terminie podczas składania Zamówienia.
Bieg terminu realizacji Zamówienia rozpoczyna się:

a) w przypadku płatności z góry - od dnia zaksięgowania płatności,
b) w przypadku płatności za pobraniem - od dnia potwierdzenia Zamówienia przez Sprzedawcę.

Jeżeli Zamówienie obejmuje Towary o różnych terminach realizacji, dla całego Zamówienia obowiązuje najdłuższy termin realizacji spośród Towarów objętych Zamówieniem. Sprzedawca zastrzega, że w przypadku Towarów o niestandardowych gabarytach (w szczególności zestawów lub innych produktów wieloelementowych), koszt dostawy może być ustalany indywidualnie i przekazany Klientowi przed zawarciem Umowy sprzedaży.

Odpowiedzialność za Towar w transporcie

W przypadku Klienta będącego Konsumentem, ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na Klienta z chwilą wydania Towaru Klientowi, zgodnie z art. 548 § 3 Kodeksu cywilnego.

W przypadku Klienta niebędącego Konsumentem, ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na Klienta z chwilą powierzenia Towaru przewoźnikowi, chyba że Umowa sprzedaży stanowi inaczej.

Uszkodzenia przesyłki

W przypadku dostarczenia Towaru z widocznymi uszkodzeniami powstałymi w transporcie, Sprzedawca zaleca:

a) sprawdzenie stanu przesyłki w obecności kuriera,
b) sporządzenie protokołu szkody,
c) niezwłoczny kontakt ze Sprzedawcą.

Brak sporządzenia protokołu szkody lub opóźnienie w zgłoszeniu uszkodzeń nie pozbawia Konsumenta jego ustawowych praw, w szczególności uprawnień z tytułu rękojmi za wady. Zgłoszenie uszkodzeń w możliwie najkrótszym terminie stanowi istotną pomoc dla Sprzedawcy w dochodzeniu roszczeń wobec przewoźnika lub ubezpieczyciela.

Nieodebranie przesyłki pobraniowej

W przypadku Zamówień realizowanych z płatnością za pobraniem, Klient zobowiązany jest do odebrania przesyłki oraz zapłaty ceny przy jej doręczeniu.

Nieodebranie przesyłki pobraniowej, odmowa jej przyjęcia lub brak współdziałania Klienta przy doręczeniu (w szczególności brak kontaktu, nieobecność w uzgodnionym terminie, podanie nieprawidłowych danych adresowych), stanowi niewykonanie Umowy sprzedaży z przyczyn leżących po stronie Klienta.

W przypadku, o którym mowa, Sprzedawca ma prawo dochodzić od Klienta odszkodowania na zasadach ogólnych, obejmującego rzeczywiście poniesione i udokumentowane koszty, w szczególności:

a) koszt przygotowania Zamówienia do wysyłki (pakowanie, zabezpieczenie, oklejenie, kompletacja),
b) koszt wysyłki Towaru do Klienta,
c) koszt magazynowania Towaru po jego zwrocie do Sprzedawcy,
d) koszt zwrotnej wysyłki Towaru do Sprzedawcy,
e) inne uzasadnione koszty naliczone Sprzedawcy przez przewoźnika w związku z realizacją oraz zwrotem przesyłki.

Sprzedawca może dochodzić zwrotu kosztów, o których mowa, na podstawie przepisów Kodeksu cywilnego, w szczególności art. 471 oraz art. 354 Kodeksu cywilnego.

Powyższe postanowienia nie naruszają praw Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku

W przypadku Zamówień realizowanych z płatnością za pobraniem Sprzedawca zastrzega sobie prawo do kontaktowego potwierdzenia Zamówienia. Brak możliwości potwierdzenia Zamówienia z przyczyn leżących po stronie Klienta może skutkować odmową realizacji Zamówienia.

Dokumenty sprzedaży

Sprzedawca dostarcza Klientowi dowód zakupu:

- a) Dowód zakupu jest przekazywany w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w Zamówieniu albo - na żądanie Klienta - w formie papierowej dołączonej do przesyłki.
- b) na trwałym nośniku - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa,

VI. Ceny i metody płatności

Ceny Towarów prezentowanych w Sklepie Internetowym polskimaterac.pl podawane są w złotych polskich (PLN) i zawierają wszystkie należne składniki ceny, w tym podatek VAT oraz inne obowiązkowe opłaty publicznoprawne, o ile mają zastosowanie.

Cena podana przy Towarze jest wiążąca w chwili złożenia Zamówienia przez Klienta, z zastrzeżeniem postanowień dotyczących oczywistych błędów cenowych.

Klient może wybrać jedną z następujących metod płatności:

- a) przelew bankowy tradycyjny,
- b) przelew natychmiastowy (płatność online),
- c) płatność elektroniczna BLIK,
- d) płatność kartą płatniczą (debetową lub kredytową),
- e) płatność mobilna Google Pay lub Apple Pay,
- f) płatność online za pośrednictwem operatorów płatności (np. PayU, Przelewy24 lub równoważnych systemów płatniczych),
- g) płatność odroczone PayPo - umożliwiającą zapłatę za Towar w terminie do 30 dni od daty zawarcia Umowy sprzedaży, na zasadach określonych przez operatora PayPo,
- h) płatność za pobraniem - gotówką przy odbiorze Towaru (jeżeli dana forma została udostępniona dla wybranego Towaru).

Płatność odroczone PayPo stanowi odrębną usługę finansową świadczoną przez zewnętrznego operatora. Warunki korzystania z PayPo, w tym terminy zapłaty oraz ewentualne konsekwencje braku terminowej płatności, określone są w regulaminie operatora PayPo i są niezależne od niniejszego Regulaminu.

Dostępne metody płatności mogą różnić się w zależności od:

- a) rodzaju Towaru,
- b) wartości Zamówienia,
- c) wybranego sposobu dostawy,
- d) formy złożenia Zamówienia (Sklep Internetowy / telefon).

Aktualnie dostępne metody płatności każdorazowo prezentowane są Klientowi w trakcie składania Zamówienia.

Termin płatności i realizacja Zamówienia

W przypadku wyboru płatności:

- a) przelewem tradycyjnym - Klient zobowiązany jest do dokonania płatności w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy sprzedaży,
- b) płatności elektronicznej, kartą, Google Pay, Apple Pay, BLIK - realizacja Zamówienia rozpoczyna się po otrzymaniu przez Sprzedawcę potwierdzenia dokonania płatności od

operatora płatności,

c) płatności PayPo – realizacja Zamówienia rozpoczyna się po otrzymaniu przez Sprzedawcę potwierdzenia zawarcia transakcji PayPo,

d) płatności za pobraniem – realizacja Zamówienia rozpoczyna się po potwierdzeniu Zamówienia przez Sprzedawcę.

W przypadku braku zapłaty w terminie, o którym mowa w ust. 6 lit. a), Sprzedawca może:

a) wezwać Klienta do dokonania płatności z wyznaczeniem dodatkowego terminu,

b) po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu odstąpić od Umowy sprzedaży na podstawie art. 491 Kodeksu cywilnego.

Postanowienia dodatkowe

Sprzedawca zastrzega sobie prawo do:

a) czasowego wyłączenia niektórych metod płatności,

b) ograniczenia dostępności płatności za pobraniem, w szczególności przy Towarach wielkogabarytowych lub w przypadku wcześniejszych nadużyć ze strony Klienta,

c) uzależnienia dostępności wybranych metod płatności od wartości Zamówienia.

VII. Prawo odstąpienia od Umowy, testowanie materaca i zwroty

1. Ustawowe prawo odstąpienia od Umowy (14 dni)

Prawo odstąpienia od Umowy zawartej na odległość przysługuje:

a) Klientowi będącemu Konsumentem,

b) osobie fizycznej zawierającej Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, zgodnie z art. 22¹ Kodeksu cywilnego.

Klient, o którym mowa w ust. 1, ma prawo odstąpić od Umowy bez podania przyczyny w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym wszedł w posiadanie Towaru. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem.

Klient może złożyć oświadczenie o odstąpieniu:

a) samodzielnie, w dowolnej formie,

b) z wykorzystaniem formularza odstąpienia udostępnionego przez Sprzedawcę.

2. Dobrowolna usługa „Testuj materac przez 30 dni”

Niezależnie od ustawowego prawa odstąpienia, Sprzedawca oferuje Klientom dobrowolną usługę testowania materaca przez okres do 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania Towaru. Usługa testowania ma charakter dodatkowy i dobrowolny oraz nie wynika z przepisów prawa.

Skorzystanie z prawa zwrotu w ramach 30-dniowego testowania jest możliwe wyłącznie po spełnieniu łącznie następujących warunków:

a) materac musi być czysty, wolny od plam, zapachów, zabrudzeń i uszkodzeń,

b) materac nie może nosić śladów intensywnego użytkowania,

c) Klient jest zobowiązany przez cały okres użytkowania stosować dodatkowy ochroniacz / pokrowiec ochronny zabezpieczający materac przed zabrudzeniem i zawilgoceniem,

d) materac musi zostać zwrócony w stanie umożliwiającym jego dalszą sprzedaż jako produkt pełnowartościowy.

Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zwrotu w ramach testowania, jeżeli stwierdzi naruszenie powyższych warunków, w szczególności zabrudzenia, zapachy, ślady użytkowania lub brak zachowania zasad higieny.

Ocena spełnienia powyższych warunków należy do Sprzedawcy i dokonywana jest po otrzymaniu Towaru

Koszty zwrotu w ramach usługi testowania ponosi Klient, chyba że Sprzedawca postanowi inaczej.

Zwrot realizowany jest poprzez odbiór przez przewoźnika wskazanego przez Sprzedawcę lub przesyłkę zorganizowaną przez Klienta – zależnie od gabarytu Towaru i ustaleń ze Sprzedawcą.

W przypadku materacy zwijanych/próżniowych Sprzedawca informuje, że ponowne spakowanie do formy fabrycznej może nie być możliwe, dlatego można materac złożyć na tzw. kanapkę i w ten sposób zabezpieczyć do wysyłki.

3. Dobrowolna możliwość zwrotu do 100 dni (towar nowy, nieużywany)

Sprzedawca umożliwi Klientowi dobrowolny zwrot Towaru w terminie do 100 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przesyłki, pod warunkiem że:

- a) Towar jest fabrycznie nowy,
- b) Towar nigdy nie był używany,
- c) Towar nie został rozpakowany z oryginalnego opakowania
- d) Towar znajduje się w oryginalnym opakowaniu, w stanie identycznym jak w chwili dostarczenia.

Zwrot w ramach 100 dni nie obejmuje Towarów używanych, testowanych ani rozpakowanych w sposób trwały.

4. Skutki odstąpienia od Umowy i zwrot Towaru

W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy, Umowę uważa się za niezawartą, a strony zobowiązane są do wzajemnego zwrotu świadczeń.

Klient zobowiązany jest zwrócić Towar niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu.

Bezpośrednie koszty zwrotu Towaru ponosi Klient, chyba że Sprzedawca postanowi inaczej. Sprzedawca zwróci Klientowi dokonane płatności:

- a) niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu,
- b) przy użyciu tego samego sposobu płatności, chyba że Klient wyrazi zgodę na inny sposób.

Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do momentu otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Klienta dowodu jego odesłania – w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy

Klient zobowiązany jest złożyć w formie pisemnej lub elektronicznej.

Oświadczenie może zostać przesłane:

- a) pocztą tradycyjną na adres Sprzedawcy:

POLSKI MATERAC GROUP sp. z o.o.

ul. Piłsudskiego 67

48-300 Nysa

- b) drogą elektroniczną na adres e-mail: materacdlaseniora@gmail.com

Dla zachowania terminu odstąpienia wystarczające jest wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

5. Odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru

Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.

6. Wyłączenia prawa odstąpienia

Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje w przypadkach wskazanych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta, w szczególności gdy:

- a) Towar został wyprodukowany według specyfikacji Klienta lub służy zaspokojeniu jego indywidualnych potrzeb,
- b) Towar dostarczany jest w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu nie można zwrócić ze względów higienicznych,
- c) Towar po dostarczeniu zostaje nierozłącznie połączony z innymi rzeczami.

VIII. Procedura rozpatrywania reklamacji

1. Zakres i podstawa prawna

Niniejszy rozdział określa zasady składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących:

- a) Towarów sprzedawanych przez Sprzedawcę,
- b) Umów sprzedaży,
- c) Usług świadczonych drogą elektroniczną,
- d) pozostałych działań Sprzedawcy związanych z funkcjonowaniem Sklepu Internetowego.

Postanowienia niniejszego rozdziału mają zastosowanie do:

- a) Klientów będących Konsumentami,
- b) osób fizycznych zawierających Umowę bezpośrednio związaną z działalnością gospodarczą, jeżeli Umowa nie ma dla nich charakteru zawodowego,
- c) Klientów niebędących Konsumentami – w zakresie, w jakim przepisy prawa na to pozwalają.

Podstawę i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy określają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności:

- a) ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (w brzmieniu obowiązującym od 1 stycznia 2023 r., w tym art. 43a–43g),
- b) Kodeks cywilny,
- c) ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

2. Reklamacje Konsumentów – brak zgodności Towaru z Umową

Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta za brak zgodności Towaru z Umową, który istniał w chwili dostarczenia Towaru i ujawnił się w okresie 2 lat od dnia wydania Towaru. W przypadku stwierdzenia braku zgodności Towaru z Umową Konsument ma prawo do skorzystania z uprawnień przewidzianych w ustawie o prawach konsumenta, w szczególności do:

- a) naprawy Towaru,
- b) wymiany Towaru,
- c) obniżenia ceny,
- d) odstąpienia od Umowy – na zasadach określonych przepisami prawa.

3. Sposób złożenia reklamacji

Reklamację Klient może złożyć:

- a) pisemnie na adres Sprzedawcy:
POLSKI MATERAC GROUP sp. z o.o.
ul. Piłsudskiego 67
48-300 Nysa

- b) drogą elektroniczną na adres e-mail: materacdlaseniora@gmail.com

W celu usprawnienia procesu reklamacyjnego zaleca się, aby reklamacja zawierała:

- a) dane umożliwiające identyfikację Zamówienia (np. numer Zamówienia, imię i nazwisko),
- b) opis zgłaszanej niezgodności lub wady,
- c) datę jej stwierdzenia,

- d) żądanie Klienta,
- e) dane kontaktowe.

Brak powyższych informacji nie wpływa na skuteczność reklamacji.

Do reklamacji Klient może dołączyć dowody potwierdzające zgłaszane okoliczności, w szczególności zdjęcia lub dokumenty.

Sprzedawca może zwrócić się o ich uzupełnienie, jeżeli jest to niezbędne do rozpatrzenia reklamacji.

4. Rozpatrywanie reklamacji i obowiązki Klienta

Jeżeli rozpatrzenie reklamacji wymaga dostarczenia Towaru, Sprzedawca:

- a) sposób i koszt transportu ustalany jest indywidualnie. W przypadku uznania reklamacji Sprzedawca ponosi uzasadnione koszty transportu
- b) może zobowiązać Klienta do udostępnienia Towaru w miejscu, w którym się on znajduje, jeżeli jego transport byłby nadmiernie utrudniony

Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji Konsumenta.

W przypadku konieczności uzupełnienia reklamacji Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia w odpowiednim terminie.

5. Reklamacje Klientów niebędących Konsumentami

Wobec Klientów niebędących Konsumentami odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi zostaje wyłączona, zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego, z wyjątkiem przypadków bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

Klient niebędący Konsumentem zobowiązany jest zbadać Towar w czasie i w sposób przyjęty przy Towarach tego rodzaju oraz zawiadomić Sprzedawcę o wadzie niezwłocznie po jej stwierdzeniu. Brak zawiadomienia oznacza przyjęcie Towaru bez zastrzeżeń.

6. Postanowienia końcowe

Reklamacje dotyczące Usług elektronicznych rozpatrywane są na zasadach określonych w ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Niniejsza procedura nie ogranicza ani nie wyłącza praw przysługujących Konsumentowi na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

IX. Gwarancje i dodatkowe gwarancje na Towary

Towary oferowane w Sklepie Internetowym polskimaterac.pl mogą być objęte:

- a) gwarancją Sprzedawcy (gwaranta)
- b) dodatkową gwarancją udzielaną przez Sprzedawcę – jeżeli taka gwarancja została udzielona dla danego Towaru.

Informacja o istnieniu gwarancji, jej zakresie oraz czasie obowiązywania każdorazowo wskazywana jest:

- a) w opisie Towaru na stronie Sklepu,
- b) w karcie gwarancyjnej dołączonej do Towaru.

Gwarancja udzielana jest na warunkach określonych w dokumencie gwarancyjnym (karcie gwarancyjnej) i stanowi dobrowolne zobowiązanie gwaranta.

Skorzystanie z gwarancji jest uprawnieniem Klienta, a nie obowiązkiem.

Klient może według własnego wyboru dochodzić roszczeń:

- a) z tytułu gwarancji, albo
- b) z tytułu odpowiedzialności Sprzedawcy za brak zgodności Towaru z Umową (rękojmią / niezgodność Towaru z Umową).

Udzielenie gwarancji nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza praw Klienta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności ustawy o prawach konsumenta.

X. Reklamacje dotyczące świadczenia usług drogą elektroniczną

Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia prawidłowego i nieprzerwanego funkcjonowania Sklepu Internetowego oraz Usług elektronicznych, w zakresie wynikającym z aktualnej wiedzy technicznej.

Klient może zgłaszać reklamacje dotyczące:

- a) nieprawidłowego działania Sklepu Internetowego,
- b) problemów z funkcjonowaniem Konta Klienta,
- c) błędów technicznych związanych z procesem składania Zamówień,
- d) innych nieprawidłowości związanych ze świadczeniem Usług drogą elektroniczną.

Reklamacje dotyczące usług elektronicznych można składać:

a) pisemnie na adres:

POLSKI MATERAC GROUP sp. z o.o.

ul. Piłsudskiego 67

48-300 Nysa

b) drogą elektroniczną na adres e-mail: materacdlaseniora@gmail.com

W zgłoszeniu reklamacyjnym zaleca się wskazać:

- a) imię i nazwisko Klienta,
- b) dane kontaktowe,
- c) opis zgłaszanej nieprawidłowości,
- d) datę jej wystąpienia.

Brak powyższych informacji nie wpływa na skuteczność reklamacji, jednak może wydłużyć czas jej rozpatrywania.

Sprzedawca zobowiązuje się rozpatrzyć reklamację dotyczącą usług elektronicznych niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.

W przypadku konieczności uzupełnienia reklamacji Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia w odpowiednim terminie.

XI. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

Klient będący Konsumentem posiada możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji oraz dochodzenia roszczeń wynikających z zawartej Umowy sprzedaży.

Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów ma charakter dobrowolny i może nastąpić wyłącznie w przypadku wyrażenia zgody przez obie strony sporu.

Konsument jest w szczególności uprawniony do:

- a) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy właściwym wojewódzkim inspektoracie Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy sprzedaży,
- b) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu pomiędzy Konsumentem a Sprzedawcą,
- c) skorzystania z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona praw konsumentów (np. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

Konsument może również skorzystać z unijnej platformy internetowej ODR (Online Dispute Resolution), dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>, która umożliwia pozasądowe rozstrzygnięcie sporów pomiędzy konsumentami a przedsiębiorcami drogą

elektroniczną.

Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji oraz dochodzenia roszczeń, jak również zasad dostępu do tych procedur, dostępne są:

a) w siedzibach oraz na stronach internetowych wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej,

b) na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) pod adresem: https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.

Skorzystanie przez Konsumenta z pozasądowych metod rozwiązywania sporów nie ogranicza prawa do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

XII. Opinie o Towarach i Sklepie Internetowym

Sprzedawca umożliwi Klientom zamieszczanie oraz dostęp do opinii dotyczących:

a) Towarów oferowanych w Sklepie Internetowym,

b) Sklepu Internetowego jako całości,

na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

Opinie mogą być dodawane:

a) za pośrednictwem formularza opinii dostępnego bezpośrednio na stronie Sklepu Internetowego,

b) za pośrednictwem zewnętrznych systemów zbierania opinii, z którymi współpracuje Sprzedawca (w tym widgetów opinii),

c) poprzez indywidualny link przesłany Klientowi po dokonaniu zakupu, na adres poczty elektronicznej podany przy Zamówieniu.

Dodając opinię, Klient może – jeżeli dana funkcjonalność jest dostępna – wystawić ocenę punktową, ocenę graficzną lub dodać zdjęcie Towaru.

Weryfikacja opinii (autentyczność)

Sprzedawca zapewnia, że publikowane opinie o Towarach pochodzą od Klientów, którzy faktycznie dokonali zakupu opiniowanego Towaru w Sklepie Internetowym.

W celu weryfikacji autentyczności opinii Sprzedawca stosuje w szczególności następujące środki:

a) wysyłanie indywidualnych linków do formularza opinii wyłącznie do Klientów, którzy dokonali zakupu,

b) ręczną lub automatyczną weryfikację zgodności opinii z Regulaminem oraz sprawdzenie, czy autor opinii jest Klientem Sklepu, a w przypadku opinii o Towarze – czy zakupił opiniowany Towar.

W przypadku powzięcia wątpliwości co do autentyczności opinii Sprzedawca zastrzega sobie prawo do:

a) skontaktowania się z autorem opinii w celu potwierdzenia zakupu,

b) czasowego wstrzymania publikacji opinii do czasu zakończenia weryfikacji,

c) odmowy publikacji opinii, jeżeli nie zostanie potwierdzone, że pochodzi ona od Klienta.

Zasady dodawania opinii

Zabronione jest:

a) wystawianie opinii w oparciu o fikcyjne lub pozorne Zamówienia,

b) dodawanie opinii przez osoby, które nie dokonały zakupu w Sklepie Internetowym,

c) zamieszczanie treści bezprawnych, w szczególności naruszających dobra osobiste, prawa autorskie, prawa własności intelektualnej,

d) publikowanie treści wulgarnych, obraźliwych, wprowadzających w błąd lub stanowiących czyn nieuczciwej konkurencji.

Klient dodający opinię zobowiązany jest do działania zgodnie z:

- a) obowiązującymi przepisami prawa,
- b) niniejszym Regulaminem,
- c) dobrymi obyczajami.

Publikacja opinii

Opinie mogą być publikowane:

- a) bezpośrednio na stronie Sklepu Internetowego, w szczególności przy danym Towarze,
- b) w zewnętrznych serwisach opiniotwórczych, z którymi współpracuje Sprzedawca.

Sprzedawca:

- a) nie zamieszcza i nie zleca zamieszczania nieprawdziwych opinii,
- b) nie modyfikuje treści opinii w celu zmiany ich wydźwięku,
- c) publikuje zarówno opinie pozytywne, jak i negatywne,
- d) nie publikuje opinii sponsorowanych ani oznaczonych jako reklama.

Usunięcie lub nieopublikowanie opinii może nastąpić wyłącznie w przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu lub przepisów prawa.

Zgłaszanie zastrzeżeń

Zastrzeżenia dotyczące opinii, w tym w szczególności:

- a) wątpliwości co do ich autentyczności,
 - b) odwołania od decyzji o nieopublikowaniu opinii,
- mogą być zgłaszane w trybie analogicznym do procedury reklamacyjnej określonej w Regulaminie.

XIII. Newsletter

Usługa Newsletter polega na przesyłaniu przez Sprzedawcę, drogą elektroniczną, informacji handlowych dotyczących Towarów, usług oraz działalności Sprzedawcy, w szczególności informacji o aktualnej ofercie, promocjach, rabatach, wyprzedażach oraz akcjach marketingowych.

Usługa Newsletter świadczona jest bezpłatnie i ma charakter dobrowolny.

Zapis do usługi Newsletter następuje po spełnieniu łącznie następujących warunków:

- a) podaniu przez Klienta adresu poczty elektronicznej (e-mail),
- b) wyrażeniu zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola (checkbox),
- c) potwierdzeniu zapisu poprzez kliknięcie w link aktywacyjny przesłany na wskazany adres e-mail (mechanizm double opt-in).

Z chwilą potwierdzenia zapisu rozpoczyna się świadczenie usługi Newsletter.

Klientowi, który zapisze się do usługi Newsletter, może zostać przyznany kod rabatowy, którego zasady wykorzystania każdorazowo określone są w treści wiadomości przesyłanej Klientowi.

Kod rabatowy:

- a) ma charakter jednorazowy,
- b) może łączyć się z innymi promocjami, z wyłączeniem innych kodów rabatowych,
- c) nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

Usługa Newsletter świadczona jest przez czas nieoznaczony.

Klient może w każdej chwili, bez podania przyczyny, zrezygnować z usługi Newsletter.

Rezygnacja z Newslettera możliwa jest:

- a) poprzez kliknięcie w link rezygnacji (unsubscribe) znajdujący się w każdej wiadomości Newsletter,
- b) poprzez przesłanie stosownego żądania na adres e-mail Sprzedawcy: materacdlaseniora@gmail.com.

Dane osobowe i prawa Usługobiorcy

Administratorem danych osobowych Usługobiorców Newslettera jest POLSKI MATERAC GROUP sp. z o.o. z siedzibą w Nysie.

Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu:

- a) świadczenia usługi Newsletter,
 - b) przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną - na podstawie udzielonej zgody.
- Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do korzystania z usługi Newsletter.

Usługobiorcy przysługuje prawo:

- a) dostępu do swoich danych osobowych,
- b) ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
- c) przenoszenia danych,
- d) cofnięcia zgody w dowolnym momencie (co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed jej cofnięciem),
- e) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są w Polityce Prywatności.

Prawa autorskie do treści Newslettera

Treści zawarte w Newsletterze stanowią własność Sprzedawcy lub podmiotów współpracujących i są chronione przepisami prawa.

Korzystanie z treści Newslettera dozwolone jest wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego.

Ich dalsze rozpowszechnianie lub wykorzystywanie w innym celu wymaga uprzedniej, wyraźnej zgody Sprzedawcy, udzielonej w formie pisemnej lub dokumentowej.

XIV. Ochrona danych osobowych

Administratorem danych osobowych Klientów jest POLSKI MATERAC GROUP sp. z o.o. z siedzibą w Nysie.

Dane osobowe Klientów zbierane i przetwarzane są zgodnie z:

- a) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO),
- b) ustawą o ochronie danych osobowych,
- c) innymi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa,
- d) Polityką Prywatności, dostępną na stronie Sklepu Internetowego.

Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celach związanych z:

- a) realizacją Zamówień i Umów sprzedaży,
- b) obsługą reklamacji i odstąpień od Umowy,
- c) świadczeniem Usług elektronicznych,
- d) realizacją usługi Newsletter - w przypadku wyrażenia zgody.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do zawarcia Umowy sprzedaży lub korzystania z wybranych Usług.

Klientowi przysługują wszelkie prawa przewidziane przepisami RODO, w szczególności prawo:

- a) dostępu do danych,
- b) ich sprostowania,
- c) usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
- d) przenoszenia danych,
- e) cofnięcia zgody w dowolnym momencie,
- f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych zawarte są w Polityce Prywatności.

XV. Postanowienia końcowe

Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego polskimaterac.pl, w tym w szczególności:

- a) majątkowe prawa autorskie,
 - b) prawa własności intelektualnej do nazwy Sklepu, domeny internetowej, strony internetowej,
 - c) prawa do formularzy, treści, układów graficznych i logotypów,
- przysługują Sprzedawcy i podlegają ochronie prawnej.

Postanowienia Regulaminu dotyczące Konsumentów, w szczególności w zakresie:

- a) prawa odstąpienia od Umowy,
- b) reklamacji,

stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, zgodnie z art. 22¹ Kodeksu cywilnego.

Postanowień dotyczących pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów nie stosuje się w takim przypadku, o ile przepisy prawa nie stanowią inaczej.

W przypadku sporów:

- a) z Klientem będącym Konsumentem – właściwy jest sąd określony zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego,
- b) z Klientem niebędącym Konsumentem – właściwy jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności:

- a) Kodeks cywilny,
- b) ustawa o prawach konsumenta,
- c) ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności:

- a) zmiany przepisów prawa,
- b) zmiany sposobów płatności lub dostawy,
- c) zmian organizacyjnych lub technicznych Sklepu.

O zmianach Regulaminu Klienci zostaną poinformowani poprzez:

- a) publikację informacji na stronie Sklepu Internetowego,
 - b) przesłanie informacji drogą elektroniczną Klientom posiadającym Konto – jeżeli dotyczy.
- Zmiany Regulaminu wchodzi w życie nie wcześniej niż po upływie 14 dni od dnia ich ogłoszenia.

W przypadku braku akceptacji nowej treści Regulaminu Klient posiadający Konto ma prawo wypowiedzieć Umowę o świadczenie Usług elektronicznych przed dniem wejścia zmian w życie.

Regulamin obowiązuje od dnia jego publikacji na stronie Sklepu Internetowego."